

EOI fue fundada en 1955, es por tanto, la primera escuela de dirección de empresas creada en España y una de las más antiguas de Europa.

La Fundación EOI cuenta con un Patronato constituido por las siguientes instituciones y empresas: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio que ejerce el protectorado; IDAE (Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía); OEPM (Oficina Española de Patentes y Marcas); RED.ES; Fundación Vodafone España y La Caixa.



SEDE MADRID
avda. gregorio del amo, 6
ciudad universitaria
28040 madrid
informacion@eoi.es
www.eoi.es

SEDE SEVILLA
leonardo da vinci, 12
isla de la cartuja
41092 sevilla
infosevilla@eoi.es
www.eoi.es

ENTIDAD COLABORADORA



"El FSE invierte en tu futuro"
UNION EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO



master de consolidación de empresas

Soperia
del 2 de noviembre 2009
al 28 de febrero 2010

patronos eoi



acreditaciones y certificaciones



"El FSE invierte en tu futuro"

UNION EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO



En la actual coyuntura socioeconómica es más necesario que nunca que los empresarios y emprendedores, encuentren referencias y estructuras de apoyo en el día a día.

La Asociación para el Desarrollo de la Ribagorza Románica y EOI Escuela de Negocios han establecido un convenio de colaboración que permite organizar esta acción formativa. El objetivo es poner en manos de los empresarios y emprendedores del territorio una herramienta formativa practica, útil y de alta calidad para ayudar a superar dificultades y establecer la consolidación de la empresa como base para sus desarrollos a corto, medio y largo y plazo.

Tras el periodo de puesta en marcha de una empresa de reciente creación, los acontecimientos empresariales se desarrollan, en un número muy elevado de casos, de manera muy diferente a como habían sido previstos en el Plan de Negocio del/de la Emprendedor/a y la gestión del día a día le impiden replantearse su deriva para hacer frente a las nuevas realidades que le salen al paso. El final de muchos de estos casos es el fracaso empresarial, al no haber sabido reaccionar adecuadamente ante los nuevos escenarios.

Sin embargo, esta realidad no es privativa de la empresa de reciente creación. También las pymes de más larga andadura se enfrentan, con el paso del tiempo, a unos retos que, en muchos casos, no han sido elegidos por el/la empresario/a sino a los que se ha visto arrastrado/a como consecuencia de la respuesta espontánea de su organización a las exigencias del mercado en una reacción de adaptación de supervivencia.

Esa adaptación espontánea no garantiza que el derrotero seguido constituya su mejor alternativa, la más adecuada a sus diferencias competitivas (las que aseguran su supervivencia a largo plazo).

Pues bien, el Programa de Consolidación de Empresas de la Fundación EOI viene a atender esa importante necesidad: poner al/a la empresario/a de la Pyme frente a:

- a. la realidad de un mercado tal como es hoy y como se supone que va a evolucionar en el medio plazo;
- b. la potencialidad de su empresa que demanda una reflexión estratégica que optimice su adecuación al mercado.

Tal reflexión -y ajuste-, de ordinario no puede ser abordada eficazmente en solitario por el/la propio/a empresario/a sin caer en la tentación de repetirse a sí mismo y volver a incidir por los caminos trillados de siempre.

Esta actividad se integra en el Programa CRECE, promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del propio Ministerio y de ESNEPI, siendo gratuita para los participantes.





objetivo

Proporcionar una oportunidad al/a la Empresario/a de la Pequeña y Mediana Empresa para:

1. Revisar la situación de su empresa partiendo de un Diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales.
2. Reformular sus objetivos estratégicos a la vista de la nueva situación revelada por el análisis de las condiciones del nuevo entorno (sector, competencia, nuevas tecnologías, variaciones de la demanda, etc.)
3. Elaborar un Plan Estratégico/de Mejora consecuente con el Diagnóstico de partida y con los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios que se revelen indispensables dentro de las posibilidades razonables de cada una de las empresas.
4. Actualizar el conocimiento y mejorar las Habilidades de Dirección por parte del/de la empresario/a y de sus colaboradores/as más directos en cuanto a las posibilidades que brindan las modernas herramientas de gestión.

participantes

1. **Empresarios/as** que deseen replantearse su empresa para ajustarla a las nuevas necesidades del mercado y actualizar sus conocimientos de gestión empresarial.
2. **Colaboradores/as del/de la Empresario/a** que sientan la necesidad de involucrarse en la formación continua como medio para mantener y/o mejorar su competencia profesional.
3. **Profesionales** de la gestión de empresa que deseen la mejora de empleo.

contenidos

a. Módulo de diagnóstico de la empresa

Diagnóstico del desempeño de las áreas funcionales.

- Las áreas objeto de examen se adecuan a la naturaleza de las empresas, abordándose generalmente:
 1. Inteligencia estratégica
 2. Situación comercial de la empresa
 3. Finanzas
 4. Manejo del aula virtual
 5. Búsqueda de información
 6. Entorno fiscal y mercantil
 7. Taller de creatividad
 8. Tecnologías de la información y la comunicación
 9. Internacionalización
 10. Recursos humanos y entorno laboral
 11. Logística y operaciones
 12. Técnicas de negociación
 13. Protección de la propiedad intelectual e industrial
- Tras las sesiones presenciales de cada materia, el/la profesor/a-tutor/a se traslada a las empresas y evalúa la situación del área de su especialidad.

b. Módulo de plan estratégico

- Metodología del Plan Estratégico.
- Tutoría con el Director del Programa

duración

400 horas (aprox. 4 meses)

El curso comenzará el 9 de noviembre y la clausura está prevista para el 5 de marzo de 2010. Como referencia las clases presenciales serán los lunes, martes y algunos miércoles de 16:00 a 20:00 H.

estructura

Este programa tiene la siguiente composición:

Fase formativa: 100 horas

Fase de tutorización de proyectos: 248 horas (1)

Dirección y coordinación del programa: 52 horas

(1) A distribuir entre los participantes

matrícula gratuita

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y ESNEPI.

información e inscripciones

Asociación para el desarrollo rural de la Ribagorza Románica
Canaleta, 11 · 25520 · El Pont de Suert (Lleida)
Tel. 973 690 060